

天皇學院一貫道學系 107 學年度入學

110 學年度第 1 學期 文創實務專題 課程大綱

課程基本資訊			
科目名稱 (中文) Subject	文創實務專題	學分數 Credits	2
科目名稱 (英文) Subject	Seminar in Cultural and Creative Practice	上課時數 Lecture Hours	2
科目代碼 Course Code		授課部別 Teaching Division	一貫道學系學士班
修課別 Required or Elective	選修	科目類別 Subject Category	文化創意就業學程
授課班級 Class	學士班四年級	授課班級代碼 Class Code	
授課教師 Instructor	施永淳	教師 E-mail Instructor's E-mail	syc@iktc.edu.tw
Office Hours	星期四 09:00-11:00	教師網站 Instructor's Website	e-class

課程發展 Curriculum Development (經審查或課程委員會通過，由系辦統一輸入)

課程概述	本課程先瞭解台灣文化創意產業的發展現況、法規政策，據此進行文創產業個案研究討論，並深入探討文創產品開發、品牌經營、企劃行銷等文創產業特色，以引導學生進行創意產業實務專題製作。		
	學生分組進行文創產業專題製作，期中考由各組簡報說明專題製作構想，期末考由各組發表專題實作成果，並於期末繳交專題報告。		
課程學習目標 與核心能力之 對應關係	課程學習目標		對應核心能力
	1	瞭解文化創意產業發展現況	專業知識
	2	具備實務資料搜集及撰寫報告能力	實務技能
	3	增進文創產業分析與運用能力	實務技能、學習與創新
	4	提升文化創意思考與設計能力	實務技能、學習與創新

課程與校核心能力權重值關連

校核心能力	1	2	3	4	5	權重 總和
	專業知識	實務技能	宗教願行	多元文化素養	學習與創新	
百分比%	30	40			30	100

課程進度表 Course Schedule

週次	教學內容	備註
----	------	----

Week	Teaching contents	
1	課程說明、專題報告分組、文化創意產業發展現況	
2	文創專題討論-主題訂定、資料蒐集及撰寫方法（一）	
3	文創專題討論-主題訂定、資料蒐集及撰寫方法（二）	
4	文創專題討論-簡報製作	
5	文創專題討論-企劃與行銷（一）	
6	文創專題討論-企劃與行銷（二）	
7	文創專題討論-作品功能與創意（一）	
8	文創專題討論-作品功能與創意（二）	
9	期中各組專題簡報及討論	繳交專題簡報
10	專題計畫構想及討論（一）	
11	專題計畫報告及討論（二）	
12	專題計畫構想及討論（三）	
13	專題計畫構想及討論（四）	
14	專題計畫構想及討論（五）	
15	專題計畫構想及討論（六）	
16	期末成果發表（一）	
17	期末成果發表（二）	
18	期末成果發表（三）	繳交專題成果

教材 Course Material <作者 Author (年代 Year)。書名 Title。出版地：出版者 Publisher。>
1.使用教材 Teaching Material
自編教材
2.參考書目 Reference Book
周德禎、賀瑞麟、朱旭中、李欣蓉、施百俊、林思玲、陳運星、葉晉嘉(2019)。文化創意產業之個案與故事。台北市：五南。 施百俊。創產業企劃實務：影視、出版、創業、競賽與標案一本通(2019)。台北市：五南。 陳德富。文化創意產業經營與行銷管理：整合觀點與創新思維(2016)。新北市：揚智。
3.指定閱讀 Assigned Book
4.教學方式 Teaching Methods
☒ 課堂講授 Lectures ☒ 課堂討論 Class Discussions ☐ 實作演練 Practices ☐ 專題演講 Seminar ☐ 實地參訪 Field Trips ☒ 成果發表 Presentation 其他：

教學與評量方式 Teaching and Assessment		
課程學習目標	教學方式	評量方式
瞭解文化創意產業發展現況	課堂講授	課堂討論與表現
具備實務資料搜集及撰寫報告能力	課堂講授 課堂討論	口頭報告 書面報告
增進文創產業分析與運用能力	課堂討論 成果發表	書面報告
提升文化創意思考與設計能力	課堂討論 成果發表	書面報告

成績評量及方式 Grading	下列評量方式僅供參考，請老師依實際需求於後續各評量欄位中，勾選對應之號碼，或於「其他」項目中，自行增列評量方式。 1.出席狀況 Attendance 2.課堂討論與表現 Class Discussions：就學生課堂參與討論及行為表現考查。 3.紙筆測驗 Tests：就學生經由教師依教學目標及教材內容所進行之測驗考查。 4.作業成績 Assignments：就學生各種習作考查。 5.口頭報告（含個人或小組） Oral Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之口頭報告考查。 6.書面報告（含個人或小組） Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之書面報告考查。 7.口試 Oral Tests：就學生之口頭問答結果考查。 8.實作（含分組演練/合作等） Collaborations：就學生之實際操作及解決問題等行為表現考查。 9.實習 Practical Trainings：就學生之實習表現考查，包含實習心得發表、機構督導評分、學校督導評分等。 10.展演 Exhibitions：就學生之表演活動考查。 11.自我評量 Self-assessment：學生就自身學習情形，成果及行為表現，作自我評量。 12.同儕互評 Peer-assessment：學生之間就行為或作品相互評量。 13.其他 Other
平時評量：40% Usual Tests	1 ☒ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☒ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期中評量：25% Mid-term Exam	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期末評量：35% Final Exam	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☒ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：

補救機制與相關課程資訊

補救教學機制 Redeeming	對於學習狀況低落之學生，教師應透過本校「學生學業成績預警輔導機制」予以加強學習輔導。 補救教學機制：（可複選） ☒ Office Hours ☒ 期中考成績不及格輔導 ☐ 開設補救教學輔導班 ☐ 申請課輔小老師給予輔導
---------------------	--

「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印」

本課程為 110 學年度開設

	☐ 其他補救教學機制：
課程相關證照、學程與 升學 Course-Related Certificates	☐ 相關證照： ☐ 相關國家考試： ☒ 學程課程/就業學程課程：文化創意學程 ☐ 升學相關課程：