

一貫道天皇學院課程大綱的撰寫

一貫道天皇學院 110 學年度第 2 學期 文化產業經營案例專題課程大綱

課程基本資訊			
科目名稱 (中文) Subject	文化產業經營案例專題	學分數 Credits	
科目名稱 (英文) Subject	Cultural industry business case topic	上課時數 Lecture Hours	
科目代碼 Course Code		授課部別 Teaching Division	☐ 學士班 ☐ 碩士班 ☐ 碩士在職專班
修課別 Required or Elective		科目類別 Subject Category	
授課班級 Class		授課班級代碼 Class Code	
授課教師 Instructor	謝俊銘	教師 E-mail Instructor's E-mail	jumymail@gmail.com
Office Hours		教師網站 Instructor's Website	

課程發展 Curriculum Development (經審查、課程委員會通過，由系辦統一輸入)		
課程概述	本課程希望透過案例實證與文獻閱讀，使同學了解：(一)文化產業特性；(二)文化商品衍生性商品開發的情況；(三)文化產業協作分工整合情況；(四)透過商業價值的實踐過程，如何促成文化價值的再生產。	
課程學習目標與核心能力之對應關係	課程學習目標	
		對應核心能力

課程與校核心能力權重值關連						
校核心能力	1	2	3	4	5	權重 總和
	專業知識	實務技能	宗教願行	多元文化素養	學習與創新	
百分比%	30	30		20	20	100

課程進度表 Course Schedule		
週次 Week	教學內容 Teaching contents	備註
1	課程介紹	
2	何謂文化產業特性	
3	文化產業行銷環境與市場研究調查	
4	文化產業市場中的消費者行為	
5	文化背景對於商品購買行為之影響力	
6	文化產業市場的行銷策略(一)：感染力	
7	文化產業市場的行銷策略(二)：市場力	
8	文化產業市場的行銷策略(三)：新媒力	
9	期中考	
10	文化產業市場的行銷策略(四)：流程力	
11	文化產業市場的行銷策略(五)：黏著力	
12	文化產業品牌化	
13	國外文創產業概況	
14	文創產業品牌建置與創業模式	
15	文創產業個案討論(1)	
16	文創產業個案討論(2)	
17	期末報告(1)	
18	期末報告(2)	

教材 Course Material <作者 Author (年代 Year)。書名 Title。出版地：出版者 Publisher。>
1.使用教材 Teaching Material
教師自編教材 (相關參考資料如參考書目)
2.參考書目 Reference Book
依出版年排序 1.施百俊(2012)著，《開心玩文創：從 0 到億的創新魔法書》，台北：書泉。 2.漢寶德(2014)著，《文化與文創》，台北：聯經出版公司。 3.賀瑞麟(2015)著，《今天學美學了沒》，台北：商周文化。 4.陳郁秀(2015)著，《文創大觀 2：台灣品牌來時路》，台中：先覺出版。 5.施百俊(2015)著《每個產品都需要好劇本：做文創不可不學的基本功》，台北：商周文化。 6.蘇明如、蘇瑞勇(2015)著，《老產業玩出新文創：台灣文創產業與聚落文化觀光

誌》，台北：晨星。

7.程湘如 (2016)著，《把土裡土氣變揚眉吐氣：一鄉一特色，地方產業文創與商品設計關鍵密碼》，台北:時報出版。

8.陳德富(2016)著，《文化創意產業經營與行銷管理：整合觀點與創新思維》，台北：揚智。

3.指定閱讀 Assigned Book

無

4.教學方式 Teaching Methods

☒ 課堂講授 Lectures ☒ 課堂討論 Class Discussions ☒ 實作演練 Practices
☐ 專題演講 Seminar ☐ 實地參訪 Field Trips ☒ 成果發表 Presentation

其他：

課堂講授：教師一般講授。

課堂討論：鼓勵學生提問，以期在反覆思辨過程中獲得啟發。

分組討論並輪流報告，以激發學生腦力，發揮集體智慧。

實作演練：實務結合理論，訓練動手做的實務能力，增加學生學習印象。

專題演講：邀專業領域人士到校演講，讓學生獲取新知或實務知能。

實地參訪：運用參觀實習方式，以增廣見聞。

成果發表：在學習中進行口頭、心得報告等，訓練口語表達能力。

教學與評量方式 Teaching and Assessment

課程學習目標	教學方式	評量方式
(一)了解文化產業特性	1、課堂講授 2、實際操作	1、出席與參與 2、學生口頭與書面報告
(二) 了解文化商品衍生性商品開發的情況	1、課堂講授 2、實際操作	1、出席與參與 2、學生口頭與書面報告
(三) 了解文化產業協作分工整合情況	1、課堂講授 2、實際操作	1、出席與參與 2、學生口頭與書面報告
(四) 了解透過商業價值的實踐過程，如何促成文化價值的再生產	1、課堂講授 2、實際操作	1、出席與參與 2、學生口頭與書面報告

成績評量及 方式 Grading	下列評量方式僅供參考，請老師依實際需求於後續各評量欄位中，勾選對應之號碼，或於「其他」項目中，自行增列評量方式。 1.出席狀況 Attendance：就學生之出席表現考查。 2.課堂討論與表現 Class Discussions：就學生課堂參與討論及行為表現考查。 3.紙筆測驗 Tests：就學生經由教師依教學目標及教材內容所進行之測驗考查。 4.作業成績 Assignments：就學生各種習作考查。 5.口頭報告（含個人或小組） Oral Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之口頭報告考查。 6.書面報告（含個人或小組） Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之書面報告考查。 7.口試 Oral Tests：就學生之口頭問答結果考查。 8.實作（含分組演練/合作等） Collaborations：就學生之實際操作及解決問題等行為表現考查。
------------------------	---

	9.實習 Practical Trainings：就學生之實習表現考查，包含實習心得發表、機構督導評分、學校督導評分等。 10.展演 Exhibitions：就學生之表演活動考查。 11.自我評量 Self-assessment：學生就自身學習情形，成果及行為表現，作自我評量。 12.同儕互評 Peer-assessment：學生之間就行為或作品相互評量。 13.其他 Other
平時評量： ☐ % Usual Tests	1☒ 2☒ 3☒ 4☒ 5☒ 6☐ 7☐ 8☐ 9☐ 10☐ 11☐ 12☐ 13☐ 其他：
期中評量： ☐ % Mid-term Exam	1☐ 2☐ 3☒ 4☒ 5☒ 6☒ 7☒ 8☐ 9☐ 10☐ 11☐ 12☐ 13☐ 其他：
期末評量： ☐ % Final Exam	1☐ 2☐ 3☒ 4☒ 5☒ 6☒ 7☒ 8☐ 9☐ 10☐ 11☐ 12☐ 13☐ 其他：
評量配分說明	平時評量：40% 期中評量：30% 期末評量：30%

補救機制與相關課程資訊	
補救教學機制 Redeeming	對於學習狀況低落之學生，教師應透過本校「學生學業成績預警輔導機制」予以加強學習輔導。 補救教學機制：（可複選） ☐Office Hours ☒期中考成績不及格輔導 ☐開設補救教學輔導班 ☒申請教學助理給予輔導 ☐其他補救教學機制：
學程、相關證照與升學 Course-Related Certificates	☐就業學程課程：學程 ☒相關證照：文創品牌行銷企劃師、文創品牌授權經理 ☐相關國家考試： ☐升學相關課程：

