

天皇學院一貫道學系 107 學年度入學

109 學年度第 1 學期 圖書編輯與出版 課程大綱

課程基本資訊			
科目名稱 (中文) Subject	圖書編輯與出版	學分數 Credits	2
科目名稱 (英文) Subject	Book Editing and Publishing	上課時數 Lecture Hours	2
科目代碼 Course Code		授課部別 Teaching Division	一貫道學系學士班
修課別 Required or Elective	選修	科目類別 Subject Category	文化創意就業學程
授課班級 Class	學士班三年級	授課班級代碼 Class Code	
授課教師 Instructor	劉己玄	教師 E-mail Instructor's E-mail	a0932863855@yahoo.com.tw
Office Hours		教師網站 Instructor's Website	

課程發展 Curriculum Development (經審查或課程委員會通過，由系辦統一輸入)

課程概述	1、認識圖書（含雜誌、報紙型刊物）及如何編輯。 2、出版業概況與趨勢。 3、圖書類型書出版流通市場與行銷分析。 4、學生分組實務操作，如何編印實體書，並成果展示。		
課程學習目標與核心能力之對應關係	課程學習目標		對應核心能力
	1	專業知識：認識圖書出版供需，俾能掌握閱聽人實際需要。	專業知識
	2	教學與宗教願行配合，廣宣一貫道道義與精神。	宗教願行
	3	以類型書籍的出版，作多元文化之比較及培養學生深度素質。	多元文化素養
	4	灌輸學習與創新觀念	學習與創新
	5	實務技能，出版實體書。	實務技能

課程與校核心能力權重值關連						
校核心能力	1	2	3	4	5	總和
	專業知識	實務技能	宗教願行	多元文化素養	學習與創新	
百分比%	40	20	20	10	10	100

課程進度表 Course Schedule		
週次 Week	教學內容 Teaching contents	備註
1	傳媒出版的是非對錯角度思維	
2	台灣的圖書出版業概況分析	
3	認識圖書的功能及宣傳效益	
4	書籍的基本認識	
5	編輯的角色與傑出編輯的基本素養	
6	圖書企劃、主要課題、構想	
7	圖書企劃提案	
8	書籍如何編排	
9	各取所需的類型書市場分析（書面報告）	
10	閱聽人對出版設計行銷的影響	
11	次文化（subculture）對出版佔有的特色	
12	圖書出版的訂價策略	
13	出版市場評估與定位	
14	出版行銷探討	
15	出版進入策略與經營模式探討	
16	學生分組；圖書編輯與出版實務操作（一）	
17	學生分組；圖書編輯與出版實務操作（二）	
18	圖書製作實體書成果展示	

教材 Course Material <作者 Author (年代 Year)。書名 Title。出版地：出版者 Publisher。>
1.使用教材 Teaching Material
依照進度，自編實務講義教材，並提供課外教材。
2.參考書目 Reference Book
3.指定閱讀 Assigned Book
授課時隨機指定
4.教學方式 Teaching Methods
☒ 課堂講授 Lectures ☐ 課堂討論 Class Discussions ☒ 實作演練 Practices ☐ 專題演講 Seminar ☐ 實地參訪 Field Trips ☒ 成果發表 Presentation 其他： 課堂講授：教師一般講授。 課堂討論：鼓勵學生提問，以期在反覆思辨過程中獲得啟發。 分組討論並輪流報告：以激發學生腦力，發揮集體智慧。 書面報告：期中時，指定題目由學生撰寫學習心得。 實作演練：實務結合理論，訓練學生親手做的實務能力，增加學生實務能力。 成果發表：學期末，由學生展現實務操作能力。

教學與評量方式 Teaching and Assessment		
課程學習目標	教學方式	評量方式
專業知識：認識圖書出版供需，俾能掌握閱聽人實際需要。	課堂講授	40%
教學與宗教願行配合，廣宣一貫道道義與精神。	課堂講授	20%
培養多元文化素養	課堂講授	10%
灌輸學習與創新觀念	課堂講授	10%
實務技能，出版實體書。	學生實務操作	20%

成績評量及 方式 Grading	下列評量方式僅供參考，請老師依實際需求於後續各評量欄位中，勾選對應之號碼，或於「其他」項目中，自行增列評量方式。 1. 出席狀況 Attendance 2. 課堂討論與表現 Class Discussions：就學生課堂參與討論及行為表現考查。 3. 作業成績 Assignments：就學生各種習作考查。 4. 書面報告（含個人或小組）Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之書面報告考查。 5. 實務操作（含分組演練/合作等） Collaborations：就學生之實際操作及解決問題等行為表現考查。 6. 展演 Exhibitions：展現學生實體書成果。 7. 自我評量 Self-assessment：學生就自身學習情形，成果及行為表現，作自我評量。 8. 同儕互評 Peer-assessment：學生之間就行為或作品相互評量。 9. 其他 Other
平時評量：40% Usual Tests	1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期中評量：25% Mid-term Exam	1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期末評量：35% Final Exam	1 ☒ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：

補救機制與相關課程資訊	
補救教學機制 Redeeming	對於學習狀況低落之學生，教師應透過本校「學生學業成績預警輔導機制」予以加強學習輔導。 補救教學機制：（可複選） ☒ Office Hours ☐ 期中考成績不及格輔導 ☐ 開設補救教學輔導班

「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印」

本課程為 109 學年度開設

	☐ 申請課輔小老師給予輔導 ☐ 其他補救教學機制：實作練習
課程相關證照、學程與 升學 Course-Related Certificates	☐ 相關證照： ☐ 相關國家考試： ☐ 學程課程/就業學程課程： 學程 ☐ 升學相關課程：