

天皇學院一貫道學系 107 學年度入學

109 學年度第 2 學期 會展策畫與管理 課程大綱

課程基本資訊			
科目名稱 (中文) Subject	會展策畫與管理	學分數 Credits	2
科目名稱 (英文) Subject	Exhibition Planning and Management	上課時數 Lecture Hours	2
科目代碼 Course Code		授課部別 Teaching Division	一貫道學系學士班
修課別 Required or Elective	選修	科目類別 Subject Category	就業學程-文化創意
授課班級 Class	學士班三年級	授課班級代碼 Class Code	
授課教師 Instructor	陳一徹	教師 E-mail Instructor's E-mail	yicher@gmail.com
Office Hours		教師網站 Instructor's Website	

課程發展 Curriculum Development (經審查或課程委員會通過，由系辦統一輸入)		
課程概述	會展有經濟發展和社會進步的「助推器」之稱，特別是對參加各種國際會議和展覽的客人具有極大的吸引力。會展經濟已成為都市經濟的新亮點。與會展業高速發展所不相適應的是高素質專業會展人才奇缺，專業會展人才緊缺已成為制約會展業進一步發展的「瓶頸」。本課程借用已開發國家的理論和經驗，融合了中外會展業發展的最新資訊，在結構上分為基礎知識、產業支撐和項目運作三個部分，在課程上詳細闡述了會展業最基本的概念、內涵以及會展業的整體發展過程。 另佐以問題的分析與解決方法與工具，基本行銷概念與最新的社群媒體工具介紹，期待學生在進入社會後成為多元思考的策展人！	
課程學習目標 與核心能力之 對應關係	課程學習目標	
	1	針對會展基本認識
	2	規劃與問題解決能力
	3	行銷與數字管理
	對應核心能力	
	1	證照
	2	解決問題
	3	數字

課程與校核心能力權重值關連

校核心能力	1	2	3	4	5	權重 總和
	專業知識	實務技能	宗教願行	多元文化素養	學習與創新	
百分比%	50	30	20			100

課程進度表 Course Schedule

週次 Week	教學內容 Teaching contents	備註
1	策展概論(上)	
2	策展概論(下)	
3	企劃工具與實作(上)	
4	企劃工具與實作(下)	
5	會展規劃(上)	
6	會展規劃(下)	
7	會展行銷概念(1)	
8	會展行銷概念(2)	
9	會展行銷概念(3)	
10	會展行銷概念(4)	
11	會展現場管理(1)	
12	會展現場管理(2)	
13	會展現場管理(3)	
14	會展人員管理(1)	
15	會展人員管理(2)	
16	會展數字管理(1)	
17	會展數字管理(2)	
18	社群媒體管理(2)	

教材 Course Material <作者 Author (年代 Year)。書名 Title。出版地：出版者 Publisher。>

1.使用教材 Teaching Material

2.參考書目 Reference Book

3.指定閱讀 Assigned Book

4.教學方式 Teaching Methods

☒ 課堂講授 Lectures ☒ 課堂討論 Class Discussions ☒ 實作演練 Practices
☐ 專題演講 Seminar ☐ 實地參訪 Field Trips ☐ 成果發表 Presentation

其他：

教學與評量方式 Teaching and Assessment

課程學習目標	教學方式	評量方式
會展證照相關	講授與討論	Q&A
問題解決	講授與討論	實作
實地參訪(因疫情改線上)	講授與討論	Q&A

成績評量及方式 Grading	下列評量方式僅供參考，請老師依實際需求於後續各評量欄位中，勾選對應之號碼，或於「其他」項目中，自行增列評量方式。 1.出席狀況 Attendance 2.課堂討論與表現 Class Discussions：就學生課堂參與討論及行為表現考查。 3.紙筆測驗 Tests：就學生經由教師依教學目標及教材內容所進行之測驗考查。 4.作業成績 Assignments：就學生各種習作考查。 5.口頭報告（含個人或小組） Oral Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之口頭報告考查。 6.書面報告（含個人或小組） Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之書面報告考查。 7.口試 Oral Tests：就學生之口頭問答結果考查。 8.實作（含分組演練/合作等） Collaborations：就學生之實際操作及解決問題等行為表現考查。 9.實習 Practical Trainings：就學生之實習表現考查，包含實習心得發表、機構督導評分、學校督導評分等。 10.展演 Exhibitions：就學生之表演活動考查。 11.自我評量 Self-assessment：學生就自身學習情形，成果及行為表現，作自我評量。 12.同儕互評 Peer-assessment：學生之間就行為或作品相互評量。 13.其他 Other
平時評量：40% Usual Tests	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期中評量：25% Mid-term Exam	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期末評量：35% Final Exam	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐

補救機制與相關課程資訊

補救教學機制 Redeeming	對於學習狀況低落之學生，教師應透過本校「學生學業成績預警輔導機制」予以加強學習輔導。 補救教學機制：（可複選） ☐Office Hours ☐期中考成績不及格輔導 ☐開設補救教學輔導班 ☐申請課輔小老師給予輔導
---------------------	--

「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印」

本課程為 108 學年度開設

	☐ 其他補救教學機制：
課程相關證照、學程與 升學 Course-Related Certificates	☐ 相關證照： ☐ 相關國家考試： ☐ 學程課程/就業學程課程： 學程 ☐ 升學相關課程：