

天皇學院一貫道學系 107 學年度入學

108 學年度第 2 學期 故事行銷與創意文案 課程大綱

課程基本資訊			
科目名稱 (中文) Subject	故事行銷與創意文案	學分數 Credits	2
科目名稱 (英文) Subject		上課時數 Lecture Hours	2
科目代碼 Course Code		授課部別 Teaching Division	一貫道學系學士班
修課別 Required or Elective	選修	科目類別 Subject Category	文化創意就業學程
授課班級 Class	學士班二年級	授課班級代碼 Class Code	
授課教師 Instructor	施永淳	教師 E-mail Instructor's E-mail	syc@iktc.edu.tw
Office Hours	星期三 10:00-12:00	教師網站 Instructor's Website	http://eecclass.iktc.edu.tw/

課程發展 Curriculum Development (經審查或課程委員會通過，由系辦統一輸入)

課程概述	本課程教學方式結合理論與實務，除教授故事行銷理論、文案設計及創意策略案例分析外，更結合工藝品創作、數位影音錄製及展場規劃等系列研習課程，讓學生學習運用理論進行實務操作，多元學習文化創意產業的職能，激發品牌故事的創意發想及創作力，並提升學習興趣及成效。		
課程學習目標 與核心能力之 對應關係	課程學習目標		對應核心能力
	1	瞭解故事創意行銷理論	專業知識 多元文化素養
	2	從工藝實作激發故事創意發想	實務技能 學習與創新
	3	學習故事行銷文案規劃與寫作技巧	實務技能
	4	運用數位影音工具進行品牌行銷	實務技能 學習與創新
	5	結合展場規劃演練行銷策略及故事創作	實務技能 學習與創新

課程與校核心能力權重值關連

校核心能力	1	2	3	4	5	權重 總和
	專業知識	實務技能	宗教願行	多元文化素養	學習與創新	
百分比%	20	40		10	30	100

課程進度表 Course Schedule

週次 Week	教學內容 Teaching contents	備註
1	修課說明、課程規劃	
2	故事行銷概說	
3	故事行銷策略與案例分析	
4	創意工藝實作 I	
5	創意工藝實作 II	
6	創意工藝實作 III	
7	校慶活動週放假	
8	創意文案規劃與寫作	
9	期中創意文案報告	
10	創意策略-廟宇行銷企劃與案例分析	
11	品牌行銷工具應用-數位典藏影音製作 I	
12	品牌行銷工具應用-數位典藏影音製作 II	
13	品牌行銷工具應用-數位典藏影音製作 III	
14	創意工藝 DIY	
15	展演行銷-師生作品展文案設計及宗教文化行銷	
16	展演行銷-展場規劃技巧講座	
17	宗教文化行銷演練	
18	期末成果報告	

教材 Course Material <作者 Author (年代 Year)。書名 Title。出版地：出版者 Publisher。>

1.使用教材 Teaching Material

自編教材

2.參考書目 Reference Book

李洛克(2019)。故事行銷。台北市：一心文化

許榮哲(2019)。99%有效的故事行銷,創造品牌力。台北市：遠流出版社

陳凡(2019)。吸睛文案煉金術。台北市：今周刊出版社

朱雪強。吸金文案寫作力。台北市：樂金文化
 林永順(2017)。啟發故事行銷學。屏東縣：全力顧問有限公司
 柯勝峰(2014)。創意行銷：激發腦力、靈活應用的行銷故事。台北市：德威國際文化
 楊智翔(2013)。從看故事開始學行銷。新北市：創見文化

3.指定閱讀 Assigned Book

4.教學方式 Teaching Methods

☒ 課堂講授 Lectures ☒ 課堂討論 Class Discussions ☒ 實作演練 Practices
☒ 專題演講 Seminar ☒ 實地參訪 Field Trips ☐ 成果發表 Presentation
 其他：

教學與評量方式 Teaching and Assessment

課程學習目標	教學方式	評量方式
瞭解故事創意行銷理論	課堂講授 課堂討論	課堂討論與表現
從工藝實作激發故事創意發想	課堂講授 專題演講	實作
學習故事行銷文案規劃與寫作技巧	課堂講授 課堂討論	課堂討論與表現 作業成績
運用數位影音工具進行品牌行銷	專題演講 實作演練	實作
結合展場規劃演練行銷策略及故事創作	課堂討論 專題演講 實作演練	課堂討論與表現 實作

成績評量及方式 Grading	下列評量方式僅供參考，請老師依實際需求於後續各評量欄位中，勾選對應之號碼，或於「其他」項目中，自行增列評量方式。 1.出席狀況 Attendance 2.課堂討論與表現 Class Discussions：就學生課堂參與討論及行為表現考查。 3.紙筆測驗 Tests：就學生經由教師依教學目標及教材內容所進行之測驗考查。 4.作業成績 Assignments：就學生各種習作考查。 5.口頭報告（含個人或小組） Oral Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之口頭報告考查。 6.書面報告（含個人或小組） Reports：就學生蒐集資料、閱讀、觀察、訪問、調查等所得結果之書面報告考查。 7.口試 Oral Tests：就學生之口頭問答結果考查。 8.實作（含分組演練/合作等） Collaborations：就學生之實際操作及解決問題等行為表現考查。 9.實習 Practical Trainings：就學生之實習表現考查，包含實習心得發表、機構督導評分、學校督導評分等。 10.展演 Exhibitions：就學生之表演活動考查。 11.自我評量 Self-assessment：學生就自身學習情形，成果及行為表現，作自我評量。 12.同儕互評 Peer-assessment：學生之間就行為或作品相互評量。 13.其他 Other
平時評量：40% Usual Tests	1 ☒ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期中評量：25% Mid-term Exam	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☒ 7 ☐ 8 ☒ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 其他：
期末評量：35% Final Exam	1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☒ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐

補救機制與相關課程資訊

補救教學機制 Redeeming	對於學習狀況低落之學生，教師應透過本校「學生學業成績預警輔導機制」予以加強學習輔導。 補救教學機制：（可複選） ☒ Office Hours ☒ 期中考成績不及格輔導 ☐ 開設補救教學輔導班 ☐ 申請課輔小老師給予輔導
---------------------	--

「遵守智慧財產權觀念」及「不得不法影印」

本課程為 107 學年度開設

	☐ 其他補救教學機制：
課程相關證照、學程與 升學 Course-Related Certificates	☐ 相關證照： ☐ 相關國家考試： ☒ 學程課程/就業學程課程：文化創意 學程 ☐ 升學相關課程：