

1-4-3.學校 SWOT 分析

本校校務發展規劃，針對道場人才與產業發展需求分析，並進行標竿學習、自我評估，同時依據學校之學校願景、定位、教育目標與核心能力，以及內外部條件進行 SWOT 及 USED 策略分析，如表 1 所示，再考量本校規模小、人力與資源有限，因此結合高教深耕計畫形塑本校中長程校務發展計畫主軸，以提升整體校務效能。

表 1 本校 SWOT 分析及 USED 策略分析表

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1.道親多、國內外道場多 2.興學資源充裕 3.辦理青少年營隊十多年，獲高度好評 4.一貫道專業核心師資優良 5.保存中華文化與道德禮儀規範 6.校園環境生態優美	1.地處偏遠、通勤不易，影響招生 2.招生總量 200 人限制 3.外籍生招生不易 4.學生基本能力、專業背景與年齡層差異大
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1.道場急需培育優秀修辦道人才 2.社會需要善導心靈安定的能力 3.企業選才重視職場倫理道德 4.道親殷切期待培育道德的人才	1.少子化，招生高度競爭 2.一貫道各組線認同問題

Use strength (善用優勢, U)	Stop weakness (停止劣勢, S)
1.寶光建德全國各道場、各德與各佛堂，及全世界道親均為學生生源 2.獎勵與助學，提高本校高教公共性 3.學校師生加入道場青少年營隊規劃行列與講師群，有利於招生選才 4.開設短期人才培訓，建立專業品牌形象 5.提供舒適的住宿生活空間	1.學校與道場融為一體，利於情境學習 2.提供學生免費食宿 3.利用每年 12 月世界各地道親於本校所在神威天臺山道場，參與年度盛會之際，舉辦冬日國際營、學術研討會，進行海外人才培育、國際交流等，並進行招生宣傳 4.建立各項學習輔導機制，減少專業背景及年齡層差異
Exploit opportunity (成就機會, E)	Defend threat (抵禦威脅, D)

1.安排優秀畢業生進入各道場，協助道務之發展 2.品格是企業選才重要考量 3.輔導協助畢業生進入職場，有助於建立一貫道高等教育的口碑	1.透過一貫道總會安排至一貫道各組線宣傳及招生 2.舉辦一貫道國際學術研討會，透過議題討論與協作活動等，與各組線及國際學者進行交流 3.加強寶光建德全國各道場內部及星馬地區年輕道之招生活動
--	--



一貫道天皇學院
I-Kuan Tao College