

科目名稱：社會學與宗教研究

[中文：社會學與宗教研究 英文： Sociology of Religion]

教學目標	本課程擬由社會學古典四家(馬克思、涂爾幹、韋伯、齊美爾)論宗教談起，隨後是一九六零年代晚期掀起的「宗教世俗化」與否之爭論，以迄九零年代關於「公共宗教」之趨勢、宗教做為自我指涉與自我再製之「功能系統論」、以宗教供給面市場競爭入手之「宗教市場論」，最後探討對全球化趨勢進行抵抗的「原教旨主義」各種樣態。 藉由本課程之引介與討論，希冀課堂參與學員能跳脫宗教局內人或局外人之傳統爭論，以一嶄新觀點，藉由社會看見宗教，也藉由宗教看見社會。
(English)	This course is started to discuss from the four classical styles of sociology (Marx, Karl, 涂爾幹(Tu Er Gan), 韋伯(Webster), 齊美爾(Qi Mei Er)) theories to discuss religions. After then research that during the late of 1960, dispute of 「the religion materialization」 or not has been stirred up. Until 1990 period, the trend of 「the public religion」 ---religion is become self-involved and 「the function system theories」 of self-reproduction, and 「the religion marketing theories」 of the marketing competition in the religious supply will be discussed. Finally, research that the globalization trend is to resist the different styles of 「the original doctrine purpose principles」. From the introduction and discussion in this course, hope the attended students jump out of the traditional dispute between internal religious persons and external religious persons, and then create the new and fresh concepts to see religions from the society and to see the society from religions.
教學摘要及教學內容大綱	第 01 週 課程介紹 全學期課程安排說明、各篇章導讀分工 第 02 週 社會學如何研究宗教？ 綜合說明與討論，社會學與宗教研究各階段之主要議題與取向 第 03 週 唯物論觀點下，宗教做為意識形態 專書篇章選讀： Marx, Karl, Friedrich Engels and Lenin 著，世界宗教研究所主編，2010，《馬克思、恩格斯、列寧論宗教》。北京：人民出版社。

第 04 週 圖騰、象徵與功能，宗教生活的基本形式(I)

專書一、二篇閱讀：

Durkheim, Emile 著，渠東等譯，2006，《宗教生活的基本形式》。上海：上海人民出版社。

第 05 週 圖騰、象徵與功能，宗教生活的基本形式(II)

專書第三篇閱讀：

Durkheim, Emile 著，渠東等譯，2006，《宗教生活的基本形式》。上海：上海人民出版社。

第 06 週 世界宗教的理性化(I)

專書篇章選讀：

Weber, Max 著，康樂、簡惠美譯，1992，《宗教與世界：韋伯選集(II)》。台北：遠流出版社。

第 07 週 世界宗教的理性化(II)

專書篇章選讀：

Weber, Max 著，康樂、簡惠美譯，1993，《宗教社會學》。台北：遠流出版社。

第 08 週 宗教、生命與形式

專書篇章選讀：

Simmel, Georg 著，曹衛東等譯，2003，《現代人與宗教》。北京：中國人民出版社。

第 09 週 期中報告與綜合討論

第 10 週 世俗化與宗教的社會建構(I)

專書篇章選讀：

Berger, Peter 著，高師寧譯，1991，《神聖的帷幕：宗教社會學理論之要素》。上海：上海人民出版社。

第 11 週 世俗化與宗教的社會建構(II)

專書篇章選讀：

Luckmann, Thomas 著，覃方明譯，1995，《無形的宗教：現代社會中的宗教問題》。香港：漢語基督教文化研究所出版。

第 12 週 宗教與公共領域

專書篇章選讀：

Casanova, José, 1994, *Public religions in the modern world*. Chicago : University of Chicago Press.

第 13 週 宗教教義與社會演化(I)

	專書篇章選讀： Luhmann, Niklas 著，劉鋒、李秋零譯，2003[1977]，《宗教教義與社會演化》。北京：中國人民大學出版社。 第 14 週 宗教教義與社會演化(II) 專書篇章選讀： Luhmann, Niklas 著，周怡君等譯，2004[2000]，《社會的宗教》。台北：商周出版社。 第 15 週 宗教市場理論(I) 專書篇章選讀： Stark, Rodney and William Sims Bainbridge 著，高師寧、張曉梅、劉殿利譯，2006[1985]，《宗教的未來》。北京：中國人民大學出版社。 第 16 週 宗教市場理論(II) 專書篇章選讀： Stark, Rodney and Roger Finke 著，楊鳳崗譯，2004[2000]，《信仰的法則：解釋宗教之人的方面》。北京：中國人民大學出版社。 第 17 週 抵抗全球化，原教旨主義的興起 專書篇章選讀： Almond, Gabriel A., R. Scott Appleby and Emmanuel Sivan 著，徐美琪譯，2007[2003]，《強勢宗教：宗教基要主義已展現全球格局》。台北：立緒文化出版社。 第 18 週 期末報告大綱綜合討論
(English)	1st week: Introduction 2nd week: Research religions from sociology. 3rd week: From the materialization concepts, discuss religion is ideology. 4th week: From the totem pole, symbol and function, discuss the basic type of religious living (I). 5th week: From the totem pole, symbol and function, discuss the basic type of religious living (II). 6th week: The rationalization of the worldly religion(I) 7th week: The rationalization of the worldly religion(II) 8th week: Religion, life and types 9th week: The report of the mid semester and the collective discussion 10th week: The social establishment is blended with the materialization and religion (I).

	11th week: The social establishment is blended with the materialization and religion (II). 12th week: Religion and the public fields 13th week: The religious doctrine and the social evolution (I) 14th week: The religious doctrine and the social evolution (II) 15th week: The religious marketing theories (I) 16th week: The religious marketing theories (II) 17th week: Resist the globalization---the original doctrine purpose principle has been risen 18th week: The final report and the collective discussion of education outlines				
教學進度	第 01 週 課程介紹 第 02 週 社會學如何研究宗教？ 第 03 週 唯物論觀點下，宗教做為意識形態 第 04 週 圖騰、象徵與功能，宗教生活的基本形式(I) 第 05 週 圖騰、象徵與功能，宗教生活的基本形式(II) 第 06 週 世界宗教的理性化(I) 第 07 週 世界宗教的理性化(II) 第 08 週 宗教、生命與形式 第 09 週 期中報告與綜合討論 第 10 週 世俗化與宗教的社會建構(I) 第 11 週 世俗化與宗教的社會建構(II) 第 12 週 宗教與公共領域 第 13 週 宗教教義與社會演化(I) 第 14 週 宗教教義與社會演化(II) 第 15 週 宗教市場理論(I) 第 16 週 宗教市場理論(II) 第 17 週 抵抗全球化，原教旨主義的興起 第 18 週 期末報告大綱綜合討論				
能力指標	擴大宗教社會學之認識視野與理論深度				
評量方式	1. 每週分工導讀，列為平時成績 30% 2. 期中報告 30% 3. 期末報告 40%				
教材及參考書目	<table><tr><td>書名</td><td>作者</td><td>出版社</td><td>ISBN</td></tr></table> *詳見「教學進度」各週閱讀教材	書名	作者	出版社	ISBN
書名	作者	出版社	ISBN		