

科目名稱：傳播學與宗教研究

[中文：傳播學與宗教研究

英文：The Propagation and Cultural Properties]

教學目標	1. 使學生了解臺灣宗教傳播的方式與種類。 2. 分析宗教如何透過傳播的力量達成淨化人心與信仰傳播。 3. 宗教數位媒介與傳播行銷與管理。
(English)	1. To make the students understanding the methods and styles of the religious propagation in Taiwan. 2. To analyze how to purify human mind and belief propagation through propagating power. 3. The religious digital media and propagating marketing and management.
教學摘要及教學內容大綱	如何善用媒體以實踐信仰傳播，一直是各宗教致力的傳播目標，這也突顯出宗教與媒體的互動居宗教傳播的重要位置。大眾媒體未興起前，宗教傳播主要仰賴人際傳播、經典等印刷品或手抄本的小眾媒體傳播、或公眾傳播。進入二十世紀中期，宗教界突破舊有的傳播型態，開始以大眾傳播方式透過報紙、廣播、電視或是衛星等媒體布教，期使宗教傳播能更加快速、便利、廣傳與有效。宗教界普遍意識到大眾媒體展現的傳播力量「比在一所宏偉的聖堂講道更具影響力」。 本課程主要描述台灣宗教傳播的在地脈絡，同時了解臺灣宗教運用大眾媒體的發展，以及理解台灣宗教與媒體的互動關係與傳播特性。
(English)	The religious propagation target is that how to make use of the mass media for religious propagation implement. This is also manifested the important position between religions and the mass media interaction. Before the mass media has not been developed, the religious propagation must be relied on the interpersonal propagation, the scriptures printing or the hand writing books etc. small propagation or the public propagation. Now it is the middle of the twenty century, the old propagation style is broken. the religious world is started to use the masses propagation style, for example, newspaper, broadcast, television, or satellite etc. for the religious propagation media. It is looked forward to making the religious propagation being faster, more convenient, more widespread, and more effective. It is generally recognized the propagation power of the mass media performance in the religious world. It is more influenced power than lecturing in the majestic holly hall. This course is main described the local religious propagation styles in Taiwan, meanwhile it is understood the religious development of using

	mass media in Taiwan and also rationally understood the interaction relationships between Taiwan religions and the mass media and their propagation characters.																																
教學進度	第 01 週：宗教與傳播學概論 第 02 週：宗教傳播的發展背景 第 03 週：宗教如何傳播(一)佛教 第 04 週：宗教如何傳播(二)基督教 第 05 週：宗教如何傳播(三)道教 第 06 週：宗教如何傳播(四)回教 第 07 週：宗教如何傳播(五)一貫道 第 08 週：宗教如何傳播(六)一貫道 第 09 週：期中考試(筆試或書面報告) 第 10 週：當代宗教傳播的個案研究(一) 第 11 週：當代宗教傳播的個案研究(二) 第 12 週：宗教傳播的經營管理 第 13 週：宗教傳播的社會行銷 第 14 週：數位科技導入傳播行為 第 15 週：宗教媒體組織與傳播活動 第 16 週：教學參訪 第 17 週：期末小組專題報告 第 18 週：期末小組專題報告																																
能力指標	第 1 個：了解宗教傳播的方式和媒介 第 2 個：了解宗教傳播的內在行為與外在力量 第 3 個：了解各宗教間的傳播方式與獨特性																																
評量方式	1. 平時成績(出席率、上課討論、禮節)：30% 2. 期中考(個人專題報告，書面報告 20%、口頭報告 10%)：30% 3. 期末考(小組專題報告，書面報告、口頭報告)：40%																																
教材及參考書目	<table border="1"> <thead> <tr> <th>書名</th> <th>作者</th> <th>出版社</th> <th>ISBN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 吳永猛、謝聰輝合著《台灣民間信仰儀式》，台北：國立空中大學用書，2005 年 8 月</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 卓克華，《從寺廟發現歷史：臺灣寺廟文獻之解讀與意涵》，臺北：揚智文化，2003 年</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. 曾維加《道教的社會傳播研究》，台北：文津出版社，2010</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. 鄭志明《臺灣民間的宗教現象》，台北縣：大道文化出版社，1996 年</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. 石朝穎〈宗教的多元文化觀初探〉《宗教哲學》59 期，2011</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. 陳世敏〈半世紀臺灣傳播學的書籍出版〉《新聞學研究》67 期，台北：國立政治大學新聞系，2001，頁 1-24</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. 許如婷《台灣當代女性主義視覺藝術的再現與傳播方式》，台北：世新</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	書名	作者	出版社	ISBN	1. 吳永猛、謝聰輝合著《台灣民間信仰儀式》，台北：國立空中大學用書，2005 年 8 月				2. 卓克華，《從寺廟發現歷史：臺灣寺廟文獻之解讀與意涵》，臺北：揚智文化，2003 年				3. 曾維加《道教的社會傳播研究》，台北：文津出版社，2010				4. 鄭志明《臺灣民間的宗教現象》，台北縣：大道文化出版社，1996 年				5. 石朝穎〈宗教的多元文化觀初探〉《宗教哲學》59 期，2011				6. 陳世敏〈半世紀臺灣傳播學的書籍出版〉《新聞學研究》67 期，台北：國立政治大學新聞系，2001，頁 1-24				7. 許如婷《台灣當代女性主義視覺藝術的再現與傳播方式》，台北：世新			
書名	作者	出版社	ISBN																														
1. 吳永猛、謝聰輝合著《台灣民間信仰儀式》，台北：國立空中大學用書，2005 年 8 月																																	
2. 卓克華，《從寺廟發現歷史：臺灣寺廟文獻之解讀與意涵》，臺北：揚智文化，2003 年																																	
3. 曾維加《道教的社會傳播研究》，台北：文津出版社，2010																																	
4. 鄭志明《臺灣民間的宗教現象》，台北縣：大道文化出版社，1996 年																																	
5. 石朝穎〈宗教的多元文化觀初探〉《宗教哲學》59 期，2011																																	
6. 陳世敏〈半世紀臺灣傳播學的書籍出版〉《新聞學研究》67 期，台北：國立政治大學新聞系，2001，頁 1-24																																	
7. 許如婷《台灣當代女性主義視覺藝術的再現與傳播方式》，台北：世新																																	

- 大學傳播研究所博士學位論文，2008
8. 徐慧娟《新莊廣福宮信仰與儀式研究》，台北：國立臺北大學民俗藝術研究所碩士學位論文，2011
 9. 劉秋姮《臺灣各族群宗教信仰態度與行為之研究》，苗栗：國立聯合大學經濟與社會研究所碩士論文，2011
 10. Hustion Smith 著；劉安雲譯《人的宗教：人類偉大的智慧傳統》，立緒出版社，2010
 11. Muller, Max 著，金澤譯，《宗教的起源與發展》，(上海；上海人民出版社，2010)
 12. 王見川，《臺灣民間信仰的研究與調查—以史料、研究者為考察中心》(臺北；南天書局，2001)。
 13. 王見川，《當代臺灣本土宗教研究導論》，(臺北；南天書局，2001)。
 14. 王見川、李世偉，《臺灣的民間宗教與信仰》，(臺北；博揚文化，2000)。
 15. 鄭志明，《傳統宗教的傳播》，(臺北；大元書局，2006)。
 16. 關紹基，《宗教傳播學》，(臺北；輔仁大學文學院，2007)。
 17. 丁仁傑 (2004)。社會分化與宗教制度變遷：當代臺灣新興宗教現象的社會學考察。臺北：聯經。
 18. 尤麗萍 (2002)。台灣宗教電視台戲劇節目的社會行銷：以慈濟大愛台為例 (未出版之碩士論文)。私立世新大學，台北市。
 19. 李亦園(2010)。說文化，談宗教：人類學的觀點。台北縣：Airiti Press.
 20. 李秋緯(2009)。宗教電視台經營管理之研究：以新眼光電視台為例(未出版之碩士論文)。私立真理大學，新北市。
 21. 邵正宏 (2001)。非營利電視台之行銷策略研究：以慈濟大愛與好消息頻道為例。國立師範大學，台北市。
 22. 高玉美 (2005)。當代宗教傳播之個案研究：以佛衛慈悲台為例(未出版之碩士論文)。私立玄奘大學，新竹縣。
 23. 陳延昇 (2000)。宗教衛星頻道經營管理之研究(未出版之碩士論文)。國立政治大學，台北市。
 24. 陳家豪 (2007)。以數位科技方法由文化傳播及社會信仰角度研究千手觀音手印造型之美(未出版之碩士論文)。私立立德管理學院，台南市。
 25. 畢盈 (2002)。台灣地區佛教信眾電視宗教頻道收視行為調查(未出版之碩士論文)。私立南華大學，嘉義縣。
 26. 董芳苑 (2008)。台灣宗教論集。台北市：前衛出版。
 27. 黃鈴媚 (1998)。人際傳播。載於張秀容 (編)，口語傳播概論 (132-205 頁)。台北：正中書局。
 28. 黃珍妮 (2006)。佛教直播網站的營運與推廣：以 DMC TV 為例(未出版之碩士論文)。私立南華大學，嘉義縣。
 29. 黃葳威(1998)。非商業廣播頻道節目走向分析—以宗教社區電台為例。廣播與電視，第三卷第四期，71-113。

- | | |
|--|--|
| | <p>30. 黃葳威 (2000)。台灣地區近五十年來宗教傳播策略的變遷。2000 年文化研究國際學術會議發表之論文，新竹交通大學。</p> <p>31. 黃葳威 (2003)。台灣地區宗教社區團體傳播策略分析；以基督教與佛教為例。「宗教與文化：思想的動力與歷史的變遷」學術研究成果發表會發表之論文，台北政治大學。</p> <p>32. 謝旭洲 (1988)。電視福音節目的傳播效果研究：以基督教福音節目「700 俱樂部」為例(未出版之碩士論文)。私立輔仁大學，台北市。</p> <p>33. 釋泉峰 (2009)。宗教市場與宗教行銷－佛衛電視慈悲台與生命電視台之比較研究(未出版之碩士論文)。私立南華大學，嘉義縣。</p> <p>釋德凡 (編撰) (2007 年)。證嚴上人 2007 冬之卷。慈濟文化出版社。</p> |
|--|--|